

	<b>INSTITUT ILMU SOSIAL DAN MANAJEMEN STAMI</b> <b>SEKOLAH PASCASARJANA</b> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI</b>				Kode Dokumen
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>					
<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
<b>ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT THEORY PERSPECTIVES</b> <b>(PERSPEKTIF TEORI ORGANISASI DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI)</b>			3	2	2023
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>	<b>Ka PRODI</b>	
	tanda tangan Dr. Nur Ambulani, SE., M.Si		(Jika ada) Tanda tangan	 Dr. Wulan Furrie, M.I. Kom	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI</b>				
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri			
	P1	Berbagai perspektif keilmuan komunikasi baik secara teoritis maupun metodologis			
	KU6	Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat didalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas			
	KU7	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri			
	KK5	Mampu menyusun pedoman tatacara berkomunikasi didalam berbagai konteks komunikasi untuk menjamin etika kemanusiaan			
	<b>CPMK</b>				
CPMK 1	Penilaian Teori Komunikasi				

	CPMK 2	Relasi Teori Organisasi dan Kategori Teori Organisasi.
	CPMK 3	Perilaku Organisasi
	CPMK 4	Menguraikan Beragam Mazhab baik Klasik, Human Relations dan Sistem Sosial
	CPMK 5	Memahami Konsepsi Aliran Informasi, Jaringan Komunikasi, dan Manajemen Konflik dalam Komunikasi Organisasi
	CPMK 7	Menjelaskan Perilaku dan Nilai-nilai dalam Budaya Organisasi
	CPMK 8	Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Classical Approach, Human Relations Approach, Systems Approach, Critical Approach, Cultural Approach
	CPMK 9	Menjelaskan Audit Komunikasi Organisasi
	CPMK 10	Menjelaskan Diversity management and Organizational Culture, Etika, Nilai dan Isu-isu aktual dalam Komunikasi Organisasi
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah "Perspektif Teori Organisasi dan Manajemen Komunikasi" adalah salah satu mata kuliah yang umumnya diajarkan dalam program studi ilmu komunikasi atau manajemen di perguruan tinggi. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang teori-teori yang berkaitan dengan komunikasi dalam konteks organisasi dan manajemen.	
<b>Bahan Kajian (Materi pembelajaran)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penilaian Teori Komunikasi</li> <li>2. Relasi Teori Organisasi dan Kategori Teori Organisasi.</li> <li>3. Perilaku Organisasi</li> <li>4. Menguraikan Beragam Mazhab baik Klasik, Human Relations dan Sistem Sosial</li> <li>5. Memahami Konsepsi Aliran Informasi dan Jaringan Komunikasi dalam Komunikasi Organisasi</li> <li>6. Memahami Konsepsi Manajemen Konflik dalam Komunikasi Organisasi</li> <li>7. Menjelaskan Perilaku dan Nilai-nilai dalam Budaya Organisasi</li> <li>8. Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Classical Approach</li> <li>9. Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Human Relations Approach</li> <li>10. Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Systems Approach</li> <li>11. Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Critical Approach, Cultural Approach</li> <li>12. Menjelaskan Audit Komunikasi Organisasi</li> <li>13. Menjelaskan Diversity management and Organizational Culture</li> <li>14. Menjelaskan Etika, Nilai dan Isu-isu aktual dalam Komunikasi Organisasi</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>	

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Goldhaber, Gerald M . (2020). Organizational Communication. 6th ed. New York : McGraw Hill Co.</li> <li>2. Pace, R. Wayne dan Don F. Faules (2010). Organizational Communication. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall Inc.</li> <li>3. Miller, Katherine. (2014). Organizational Communication. Belmont-USA : Wadsworth/Thompson Learning.</li> <li>4. Papa, Michael J., Tom D.Daniels, Barry K. Spiker (2008). Organizational Communication : Perspectives and Trends. Thousand Oak, CA : California.</li> <li>5. Jablin , Fredric M dan Linda Putman (2001). The New Handbook of Organizational Communication. Thousand Oaks, CA : Sage Publication Inc.</li> <li>6. Reece &amp; Brandt (1992). Effective Human Relations In Organizations. Boston-USA : Houghton Mifflin Company.</li> <li>7. Hardjana, Andre (2000). Audit Komunikasi. Jakarta : Grasindo</li> <li>8. Neher, William (2010). Organizational Communication. London : Allyn &amp; Bacon.</li> <li>9. Hoffmann, D.M (1999). Contextual Communication Organization &amp; Training. Brampton-Canada : HRC.</li> <li>10. Kreps, Gary L (1986). Organizational Communication. New York : Longman.</li> <li>11. Neuhauser, Peg.C (2003). Achieving Corporate Goals Through Story. Jakarta : PPM.</li> </ol>						
<b>Pendukung:</b>						
Jurnal-Jurnal: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reza, 2022. MANAJEMEN KOMUNIKASI ORGANISASI MEDIA ONLINE LIMAPAGI DI ERA PANDEMI DALAM PERSPEKTIF STRUKTURALIS. Link: <a href="https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/1681">https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/1681</a></li> <li>2. Candra, 2021. Komunikasi dan Manajemen Organisasi. Link: <a href="https://journal.yrpiiku.com/index.php/cee">https://journal.yrpiiku.com/index.php/cee</a></li> <li>3. Romadona, 2020. Komunikasi Organisasi dalam Fenomena Perubahan Organisasi di Lembaga Penelitian dan Pengembangan <a href="http://karya.brin.go.id/id/eprint/14236/1/Jurnal%20Pekommas_Mia%20Rahma%20Romadona_LIPI.pdf">http://karya.brin.go.id/id/eprint/14236/1/Jurnal%20Pekommas_Mia%20Rahma%20Romadona_LIPI.pdf</a></li> </ol>						
<b>Media Pembelajaran</b>		<b>Perangkat lunak:</b>			<b>Perangkat keras :</b>	
		MS. Word, Power Point			Literatur bahan ajar, LCD & Projector	
<b>Dosen Pengampu</b>						
<b>Matakuliah syarat</b>						
<b>Mg Ke-</b>	<b>Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Kriteria Penilaian (Indikator)</b>	<b>Bentuk, Metode Pembelajaran &amp; Penugasan</b>	<b>Materi Pembelajaran</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>

1	Mahasiswa diharapkan dapat menggunakan Teori Organisasi serta menentukan peta teori Organisasi serta mengetahui filosofis teorinya	Penilaian Teori Komunikasi Menjelaskan ruang lingkup teori, menjelaskan nilai Heuristik teori, menjelaskan pentingnya memahami teori-teori organisasi menghasilkan perspektif teori	Mahasiswa mampu menjelaskan gambaran umum penempatan teori dalam kategori tradisi, perspektif dan paradigma pada setiap pendekatan ahli.	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Penilaian Teori Komunikasi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan ruang lingkup teori</li> <li>• Menjelaskan nilai Heuristik teori.</li> <li>• Menjelaskan pentingnya memahami teori-teori organisasi menghasilkan perspektif teori</li> </ul>	<b>10%</b>
2	Mahasiswa diharapkan dapat menggunakan Sejarah Perkembangan, Teori & Kategori Teori Komunikasi Organisasi, Konsep dan Karakteristik Komunikasi Organisasi	Relasi Teori Organisasi dan Kategori Teori Organisasi.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan Sejarah Perkembangan Teori & Kategori Teori Komunikasi Organisasi Konsep dan Karakteristik Komunikasi Organisasi	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Relasi Teori Organisasi dan Kategori Teori Organisasi.	<b>10%</b>
3	Mahasiswa diharapkan dapat menganalisis Perilaku	Perilaku Organisasi.	Mahasiswa dapat	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas	Perilaku Organisasi.	<b>10%</b>

	Organisasi		memahami dan menjelaskan Perilaku Organisasi	Studi Kasus		
4	Mahasiswa diharapkan dapat menggunakan Mazhab dalam Teori Organisasi	<p>Menguraikan Beragam Mazhab baik Klasik, Human Relations dan Sistem Sosial</p> <p>Memilah topik dan isu komunikasi yang dapat dikaji dengan beragam mazhab Teori Organisasi</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan memahami serta menilai Beragam Mazhab baik Klasik, Human Relations dan Sistem Sosial</p> <p>Mahasiswa dapat Memilah topik dan isu komunikasi yang dapat dikaji dengan beragam mazhab Teori Organisasi</p>	<p>Pembelajaran kuliah</p> <p>Diskusi kelas</p> <p>Studi Kasus</p>	<p>Menguraikan Beragam Mazhab baik Klasik, Human Relations dan Sistem Sosial</p> <p>Memilah topik dan isu komunikasi yang dapat dikaji dengan beragam mazhab Teori Organisasi</p>	<b>10%</b>
5	Mahasiswa diharapkan dapat menentukan Aliran Informasi dan Jaringan Komunikasi dalam Komunikasi Organisasi	Memahami Konsepsi Aliran Informasi dan Jaringan Komunikasi dalam Komunikasi Organisasi	Mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menjelaskan Aliran Informasi dan Jaringan	<p>Pembelajaran kuliah</p> <p>Diskusi kelas</p> <p>Studi Kasus</p>	Memahami Konsepsi Aliran Informasi dan Jaringan Komunikasi dalam Komunikasi Organisasi	<b>10%</b>

			Komunikasi dalam Komunikasi Organisasi			
6	Mahasiswa diharapkan dapat menggunakan Manajemen Konflik dalam Komunikasi Organisasi	Memahami Konsepsi Manajemen Konflik dalam Komunikasi Organisasi	Mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menjelaskan Manajemen Konflik dalam Komunikasi Organisasi	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Memahami Konsepsi Manajemen Konflik dalam Komunikasi Organisasi	<b>10%</b>
7	Mahasiswa Diharapkan menentukan Perilaku dan Nilai-nilai dalam Budaya Organisasi	Menjelaskan Perilaku dan Nilai-nilai dalam Budaya Organisasi	Mahasiswa dapat Memahami Perilaku dan Nilai-nilai dalam Budaya Organisasi	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Menjelaskan Perilaku dan Nilai-nilai dalam Budaya Organisasi	<b>10%</b>
<b>UTS</b>						
8	Mahasiswa diharapkan menggunakan Perspektif Komunikasi Organisasi : Classical Approach	Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Classical Approach	Mahasiswa dapat memahami Filosofis lahirnya pemikiran Perspektif Komunikasi Organisasi :	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Classical Approach	<b>10%</b>

			Classical Approach			
9	Mahasiswa diharapkan menggunakan Perspektif Komunikasi Organisasi : Human Relations Approach	Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Human Relations Approach	Mahasiswa dapat memahami Filosofi lahirnya pemikiran Perspektif Komunikasi Organisasi : Human Relations Approach	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Human Relations Approach	<b>10%</b>
10	Mahasiswa diharapkan menggunakan Perspektif Komunikasi Organisasi : Systems Approach	Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Systems Approach	Mahasiswa dapat memahami Filosofi lahirnya pemikiran Perspektif Komunikasi Organisasi : Systems Approach	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Systems Approach	<b>10%</b>
11	menggunakan Perspektif Komunikasi Organisasi : Critical Approach, Cultural Approach	Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Critical Approach, Cultural Approach	Mahasiswa dapat memahami Filosofi lahirnya pemikiran Perspektif Komunikasi Organisasi : Critical Approach, Cultural Approach	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Menjelaskan Teori Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Komunikasi Organisasi : Critical Approach, Cultural Approach	<b>10%</b>
12	Mahasiswa diharapkan	Menjelaskan Audit	Mahasiswa	Pembelajaran kuliah	Menjelaskan Audit	<b>10%</b>

	melaksanakan Audit Komunikasi Organisasi	Komunikasi Organisasi	dapat memahami Audit Komunikasi Organisasi	Diskusi kelas Studi Kasus	Komunikasi Organisasi	
13	Mahasiswa diharapkan menentukan Diversity management and Organizational Culture	Menjelaskan Diversity management and Organizational Culture	Mahasiswa dapat memahami Diversity management and Organizational Culture	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Menjelaskan Diversity management and Organizational Culture	<b>10%</b>
14	Mahasiswa diharapkan menentukan Etika, Nilai dan Isu-isu aktual dalam Komunikasi Organisasi	Menjelaskan Etika, Nilai dan Isu-isu aktual dalam Komunikasi Organisasi	Mahasiswa dapat memahami Etika, Nilai dan Isu-isu aktual dalam Komunikasi Organisasi,	Pembelajaran kuliah Diskusi kelas Studi Kasus	Menjelaskan Etika, Nilai dan Isu-isu aktual dalam Komunikasi Organisasi	<b>10%</b>
<b>UAS</b>						

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.



6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.