

DOSEN PENGAJAR



Dr. Wulan Furrrie, M.I.Kom
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

- Prof. Dr. Alo Liliweri, M.Si
Guru Besar Komunikasi Antar Budaya
- Prof. Dr. Burhan Bungin, M.Si., PhD., CIQaR., CIQnR
Pakar Metode Penelitian Komunikasi
- Dr. Wulan Furrrie, M.I.Kom
Praktisi Komunikasi Televisi dan Radio
- Dr. Geofakta Razali, M.I.Kom
Praktisi dan Akademisi Bidang Psikologi Komunikasi dan Media Digital
- Dr. Alexander Seran, M.A
Dosen Ahli Ilmu Filsafat
- Dr. Euis Komalawati, M.Si
Peneliti dan Akademisi Komunikasi Kajian Studi Media, dan Public Relations
- Dr. Nur Ambulani, M.Si
Praktisi Marcomm Event dan Agregator G20
- Dr. Rulli Nasrullah, M.Si
Praktisi dan Pengamat Media Baru
- Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si
Pakar Komunikasi Politik
- Dr. Endah Fantini, ST, M.I.Kom
Praktisi Media
- Dr. Marhanani Tri Astuti, S.Si, M.M
Dosen Komunikasi Bisnis

KERJASAMA/RELASI



Website
Pascasarjana
Institut
Stiami



Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru



**Kerja Bisa
Sambil
Kuliah...**

Pascasarjana Institut Stiami
Kampus Suprpto
Jl. Letjen. Suprpto No. 506
Cempaka Putih Jakarta Pusat



**SEKOLAH
PASCASARJANA
INSTITUT STIAM I**

Berakhlak Mulia
Unggul
Berdaya Saing

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Magister Ilmu Komunikasi

"Excellent Communication
for Digital And Creative Industry"





”Pembukaan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi didasarkan pada kajian atas kebutuhan dunia industri khususnya komunikasi di tengah perkembangan teknologi informasi ”



Magister Ilmu Komunikasi

Keputusan Mendikbudristek RI NO. 812/E/O/2022

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi kami rancang untuk memenuhi kebutuhan, merespon kebutuhan, para profesional, industri bisnis dan kreatif digital dengan memiliki keterampilan teoritis dan komunikasi yang kuat, dengan pengajar yang berpengalaman dan berkualitas serta memiliki keunikan untuk membuka hasanah wawasan para mahasiswa. Perkuliahan yang dinamis, berintegritas, komprehensif sesuai dengan peminatan.

KEUNGGULAN

Mampu mengambil keputusan dan memecahkan permasalahan di bidang komunikasi kontemporer dan aplikatif dengan berbasis data dan berbasis riset.

Mampu melaksanakan riset di bidang komunikasi baik untuk kepentingan pemecahan masalah (*problem solving*) maupun untuk kepentingan pengembangan ilmu (*knowledge building*) dengan pendekatan inter dan multidisipliner.

Mampu memberikan kontribusi di dalam penyusunan peta jalan (*roadmap*) riset bidang komunikasi

Mampu mendiseminasikan hasil-hasil riset dalam bidang komunikasi di level nasional maupun internasional melalui berbagai media publikasi

Mampu menyusun pedoman tatacara berkomunikasi di dalam berbagai konteks komunikasi untuk menjamin etika kemanusiaan

Konsentrasi Program Studi

• *Strategic Corporate Communication and Government Public Relations* Korporasi Strategik dan Humas Pemerintahan

Memiliki keahlian cyber PR dan mempergunakannya secara real time dengan komunikasi konstan, interaktif yg dapat digabungkan dengan berbagai media serta merancang dan merumuskan perencanaan strategi komunikasi pada organisasi profit maupun non profit

• *Digital Media Management* Manajemen Media Digital

Memiliki pengetahuan dan pandangan serta hubungan ekonomi, politik, dan media yang mempengaruhi perekonomian

• *Business and Marketing Communication* Bisnis dan Komunikasi Pemasaran

Mampu menganalisis konsep-konsep lanjutan komunikasi pemasaran secara komprehensif, mengembangkan konsep Strategi komunikasi pemasaran serta keterampilan dalam mengaplikasikannya perencanaan dan pengendalian kegiatan komunikasi pemasaran

• *Political Communication* Komunikasi Politik

Mampu menentukan dan memanfaatkan secara tepat komunikasi politik yang berbasis humanistik dan teknologi, yang mencakup komunikator, pesan, media, publik, dan menentukan media advertising yang tepat